

#### **4. СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ПРОЕКТ «У СОБСТВЕННИКА – ОБЯЗАННОСТИ, У ПОТРЕБИТЕЛЯ – ПРАВА»**

Проект «У собственника – обязанности, у потребителя – права» получил грант V-го Открытого Конкурса проектов НКО, имеющих социальное значение, объявленного Распоряжением Президента РФ от 18 сентября 2013 года № 348-рп являлся продолжением предыдущего гранта.

Главной задачей правового и экономического образования является создание удобного и понятного для граждан инструментария, и адаптированного информационного пространства, позволяющего своевременно узнавать об изменениях в законодательной базе страны и региона и адекватно взаимодействовать на этой основе с основными гарантиями социально- политического развития.

Программа 1-го цикла обучения «Основы жилищно-коммунального законодательства», посвящена общим правовым вопросам, основам жилищно-коммунального законодательства.

На семинарах были освещены нормативно-правовые акты, регламентирующие правоотношения в жилищной сфере, закреплены представления о том, что является объектом управления в жилищной сфере, какие существуют субъекты – участники правоотношений в данной сфере, какие у каждого вида участников объемы прав и обязанностей, как они взаимодействуют в вопросах, имеющих существенное значение для всего МКД.

Программа 2-го цикла обучения «Управление многоквартирным домом. Функции, права и обязанности собственников и нанимателей, органов управления многоквартирным домом», раскрывает понятия управления и содержания многоквартирным домом, показывает многокомпонентность и последовательность данных видов услуг.

Организовать управление домом можно по-разному. На практике существует множество форм управления, поэтому в данном разделе показаны различные варианты правоотношений участников процесса управления многоквартирным домом: различные способы управления, различные комбинации договорных отношений с подрядными и ресурсоснабжающими организациями, различные методы привлечения исполнителей работ и услуг.

Каждый дом может подобрать для себя наиболее актуальную форму таких отношений. Для этого раскрываются отличия и преимущества того, как обеспечиваются права собственников при различных способах управления, как способ управления выбирается.

Раскрывает сущность договорных отношений, расчет тарифа на техническое содержание и обслуживание МКД, практика применения правил предоставления коммунальных услуг и т.д.

Программа 3-го цикла обучения «Капитальный ремонт многоквартирных домов» - показывает выбор способа накопления денежных средств на проведение капитального ремонта, взаимоотношения в НКО «Региональный фонд Ростовской области».

Программа 4-го цикла обучения «Общественный контроль и защита прав потребителей в сфере ЖКХ» раскрывает основные права и обязанности потребителя и поставщика коммунальных услуг, какие требования потребитель вправе предъявлять к качеству коммунальных услуг, а также кто и как за это должен отвечать, правильно ли начисляются тарифы за коммунальные услуги и многое другое.

Детально рассмотрены возможности судебного решения в случае не предоставления или предоставления некачественных услуг, а также в каких случаях потребитель вправе

подать в суд и потребовать возмещения убытков в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей», приведены примеры исковых заявлений к «коммунальщикам».

По окончании семинаров 500 слушателям были вручены и CD-диски и Свидетельства о том, что слушатель прослушал(а) курс «У собственника-обязанности, у потребителя-права».

По 300 экземпляров каждого вида и 100 CD-дисков с материалами проекта были розданы в районные советы председателей ТСЖ, кроме этого раздаточный материал распространялся на проводимых Ассоциацией ТСЖ мероприятиях, а также на приемах граждан в офисе РАТСЖ.

На мероприятиях, проводимых с участием представителей администрации области, города присутствующим вручались комплекты буклетов и CD-диски. Всего было вручено 400 комплектов буклетов и 200 CD-дисков.

Буклеты и CD-диски распространяются не среди случайных людей. Это активисты самоуправления в жилищной сфере и движения создания ТСЖ. Учитывая этот факт, а также то, что один активист некоммерческой организации поддерживает контакты с несколькими своими единомышленниками (не менее 3), в среднем с одним раздаточным материалом по нашим предположениям, знакомились не менее 3 человек.

Исходя из откликов слушателей семинаров и мастер-классов, руководителей и активистов движения самоуправления в жилищной сфере, результаты Проекта «У собственника-обязанности, у потребителя-права» в виде издания и распространения «Рабочих тетрадей», тематических буклетов, CD-дисков, можно определить как «хорошие», требующие развития и продолжения.